МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Астраханской области «Астраханский колледж арт-фэшн индустрии» (ГАПОУ АО «Астраханский колледж арт-фэшн индустрии»)

РАССМОТРЕНО:
на заседании
методического совета
ГАПОУ АО «Астраханский
колледж арт-фэшн индустрии»

Протокол
от_____№_____

УТВЕРЖДЕНО:
Директор
ГАПОУ АО «Астраханский
колледж арт-фэшн индустрии»
_____ Н.В. Бесчастнова

«____» _____20____

М. П.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Создание сайта-портфолио для творческих работ»

Астрахань, 2018

Используемые сокращения:

273-ФЗ «Об образовании в РФ» – Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
ДПО – дополнительное профессиональное образование;
ДПП – дополнительные профессиональные программы;
ДОТ – дистанционные образовательные технологии;
ИА – итоговая аттестация;
ИКТ – информационно-коммуникационные технологии;
СПО – среднее профессиональное образование;
ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт;
ЭОР – электронные образовательные ресурсы.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности специалистов по техническим процессам художественной деятельности:

– способность создания и продвижения сайта-портфолио творческих работ.

1.2. Программа разработана на основе профессионального стандарта «Специалист по техническим процессам художественной деятельности», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 № 611н.

Вид профессиональной деятельности	Художественная деятельность (Код 04.002)
Основная цель вида профессиональной деятельности	Создание изделий в традициях центров народных художественных промыслов
Отнесение к видам экономической деятельности	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений

1.3. Планируемые результаты обучения

Обучающийся должен **знать:**
- способы создания сайта-портфолио для творческих работ;
- способы продвижения сайта.

Обучающийся должен **уметь:**
- использовать бесплатный конструктор сайтов;
- оптимизировать графические изображения для размещения их на сайте.

1.4. Методы обучения

Методы обучения определяются условиями, при которых образовательный процесс будет эффективным, а именно: компетентностный подход к обучению; практикоориентированность занятий; обеспечение познавательной активности слушателей; создание комфортного психологического климата в группе слушателей; качественное методическое и ресурсное обеспечение процесса повышения квалификации.

Важнейшими условиями успешности освоения программы являются компетентностный подход и активная позиция каждого слушателя, поэтому освоение содержания программы предполагается в деятельностном режиме с применением интерактивных технологий, форм и методов обучения: интерактивные лекции, дискуссии, метод проектов, мозговой штурм.

Программа имеет модульную структуру, состоит из двух модулей, каждый из которых представляет определенный объем учебной информации, необходимой для развития профессиональной компетентности слушателей.

В процессе освоение первого модуля слушатели расширят и систематизируют теоретические знания и практические умения в области применения современных средств информационно-коммуникационных технологий по созданию сайта-портфолио.

Задача второго модуля - научиться осуществлять выбор оптимальных методов и технологий продвижения сайта-портфолио.

С учетом потребностей слушателей, а также новых тенденций в развитии профессионального образования содержание Программы может быть обновлено и дополнено в соответствии с запросами слушателей. Кроме того, по заявкам слушателей могут организовываться индивидуальные и групповые проблемные консультации, не входящие в сетку часов Программы.

Дистанционная поддержка предполагает самостоятельное изучение дополнительных материалов с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии обучающихся и педагогических работников (Глава II. ст. 16 273-ФЗ «Об образовании в РФ»), а также возможность получения консультаций у преподавателей.

1.5. Режим занятий

Определяется нормами предельной учебной нагрузки (в часах), установленных для программ ДПО и предполагает 6 часов в день, в течении одной недели при очной форме обучения или до 4 часов в день в течение 2 недель при очно-заочной форме обучения.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план и календарный учебный график

программы повышения квалификации
«Создание сайта-портфолио для творческих работ»

Категория слушателей и требования к уровню подготовки поступающего на обучение: специалисты в области декоративно-прикладного творчества и народных ремесел, имеющие среднее профессиональное образование или высшее образование.

Срок обучения: 36 часов

Форма обучения и реализации программы:

- очная;
- очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Наименование раздела	**Всего часов /зачетных единиц/**	**в том числе**		
		лекции	**практич. работа**	**внеауд. самост. работа**
1	2	3	4	5
Первый модуль	22	4	10	8
Вводная лекция. Сайт как эффективный инструмент создания портфолио	4	1	1	2
Создание бесплатного сайта на основе Конструктор А5.ru	6	1	3	2
Информационное содержание ресурса	6	1	3	2
Оптимизация изображений для сайта	6	1	3	2
Второй модуль	14	2	8	4
Организация продвижения сайта	6	-	4	2
Подготовка и оформление индивидуального проекта	6	2	2	2
Итоговая аттестация: выполнение и защита индивидуального проекта	2	-	2	-
Всего:	**36**	**6**	**18**	**12**

2.2 Рабочие программы разделов

Наименование темы	Лекции, консультации (количество часов)	Наименование практических занятий или семинаров (количество часов)
1	2	3
Модуль 1. Сайт как эффективный инструмент создания портфолио (14 час.)		
1.1 Вводная лекция.	Сайт как эффективный инструмент создания портфолио. Примеры сайтов-портфолио. (1 час)	Где и как зарегистрировать домен для своего сайта? (1 час)
1.2. Создание бесплатного сайта на основе Конструктор А5.ru	Обзор инструментов для создания сайта (1 час)	Анализ сайтов-портфолио. Разбор типичных ошибок. Выбор шаблона для создания сайта. Конструирование сайта-портфолио. (3 часа)
1.3. Информационное содержание ресурса	Систематизация информации. Основные принципы структурирования контента сайта, выделения его разделов и подразделов. Средства навигации (1 час)	Наполнение контента. Представление текстовой информации (3 часа)
1.4. Оптимизация изображений для сайта	Обработка изображения: отретушировать, изменить размер, сжать при необходимости. (1 час)	Размещение творческих работ на сайте в виде оптимизированных графических изображений. Анализ выполненной работы. Разбор ошибок (3 часа)
Модуль 2. Продвижение сайта-портфолио творческих работ (10 час.)		
2.1 Организация продвижения сайта	-	Правила поисковой оптимизации сайта. Внутренняя и внешняя оптимизация (1 час) Применение технологии SMM-продвижения. Работа с аудиторией. Средства для анализа поведения посетителей сайта. Создание на сайте эффективной системы коммуникаций между пользователями (3 часа)
2.2 Подготовка и оформление индивидуального проекта	Подготовка и оформление с помощью пакетов прикладных программ результатов самостоятельной работы в ходе учебной деятельности (4 часа)	
Итоговая аттестация: выполнение и защита индивидуального проекта (2 часа)		

2.3. Форма аттестации и оценочные материалы

2.3.1. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится по завершению изучения первого модуля. В качестве промежуточной формы контроля качества освоения модуля слушателям предлагается выполнить контрольную работу.

Примеры вопросов для контрольной работы:

1. Сайт и виды сайтов.
2. Доменное имя.
3. Регистрация домена.
4. Дополнительные опции при регистрации домена.
5. ТОП регистраторов доменов.
6. Международные сайты для бесплатного размещения портфолио представителям творческих профессий.
7. Сайты России и СНГ для бесплатного размещения портфолио представителям творческих профессий.
8. Примеры и образцы портфолио.
9. Оформление портфолио.
10. Ресурсы для создания сайта-портфолио.
11. Создание структуры сайта-портфолио на основе бесплатного конструктора.
12. Модный дизайн сайта-портфолио.
13. Информационное содержание сайта-портфолио.
14. Внутренняя оптимизация сайта-портфолио.
15. Наполнение контента.
16. Назначение оптимизации графики.
17. Оптимизация изображений для сайта-портфолио.
18. Правила размещения изображений на сайте-портфолио.
19. Подпись к изображению.
20. Атрибуты тега «img».
21. Графические расширения для Интернета.
22. Организация продвижения сайта.
23. Продвижение сайта-портфолио в поисковых системах.
24. Пути раскрутки сайта-портфолио.
25. Внешняя оптимизация сайта-портфолио.

2.3.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения Программы в полном объеме. Целью ИА является установление соответствия уровня подготовки слушателя планируемым результатам освоения программы.

ИА проводится в форме защиты проекта сайта-портфолио творческих работ декоративно-прикладного творчества.

По результатам промежуточного контроля, представленные слушателями проекты оцениваются по шкале «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется слушателю, если он твёрдо владеет материалом, показал умения применять полученные знания на практике. Задания выполнены на основе компетентностного подхода и направлены на запланированные результаты. Соблюдено логичное изложение материала.

«Незачтено» получают слушатели, допустившие грубые ошибки в формулировках основных понятий, не умеющие использовать полученные знания на практике, некорректно структурирующие работу, выполненные ими задания не валидны с планируемыми результатами. Плохо прослеживается логика изложения материала. Выводы неполные и нуждаются в корректировке.

2.4. Методические материалы:

Методические рекомендации по выполнению и оформлению индивидуального проекта.

Проектирование представляет собой процесс создания проекта – прототипа, прообраза предполагаемого объекта или состояния.

Индивидуальный проект выполняется посредством изученных современных информационных технологий и включает непосредственно проект сайта-портфолио работ декоративно-прикладного творчества и пояснительную записку с обоснованием выбора темы, ее актуальности, описанием этапов работы над проектом, предложениями по дальнейшему использованию и продвижению продукта проектной деятельности.

Структура проекта

№	Этапы работы над проектом	Содержание работы на данном этапе
1.	Подготовка	Определение темы и целей проекта (актуальность выбранной темы, формулирование гипотез и постановка целей)
2.	Планирование	Определение источников информации Определение способов сбора и анализа информации Установление процедур и критериев оценки результатов и процесса проектной деятельности
3.	Исследование	Сбор и уточнение информации, решение промежуточных задач Создание продукта/модели Основные инструменты: интервью, опросы, наблюдения, эксперименты и т. п.
4.	Представление продукта. Формулирование результатов	Анализ собранной информации Формулирование выводов

Примерное содержание индивидуальных проектов:

- Сайт как эффективный инструмент создания портфолио;
- Разработка и оформление текстового содержания сайтов;
- Подготовка материалов для сайта-портфолио творческих работ;
- Эстетика сайта-портфолио;
- SMM-продвижение сайта в социальных сетях.

На титульной странице пояснительной записки указывается:

- полное наименование образовательного учреждения;
- тема проекта;
- Ф.И.О. автора;
- Ф.И.О. руководителя;
- год.

Оформление текста работы: редактор Microsoft Word, листы формата А 4, поля – все по 2 см, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал — полуторный. Абзацы в тексте начинаются отступом, равным 1,25 см. Текст располагается по ширине. Нумерация страниц проставляется внизу арабскими цифрами по центру в нижнем колонтитуле (номер страницы на титульном листе не проставляется). Объём не более 15 страниц основного печатного текста, при необходимости дополнительно до 10 страниц приложений.

Сведения об источниках (литературы, Интернет-ресурсов) следует располагать в алфавитном порядке.

Текст пояснительной записки вкладывается в папку-скоросшиватель.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия

Рабочее место преподавателя:
1 ПК, интерактивная доска, мультимедийный проектор, выход в сеть Интернет.
Рабочих мест лаборатории: 14 ПК с выходом в сеть Интернет.
Шкафы для хранения раздаточного дидактического материала.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение
Основные источники:

Бабаев А., Евдокимов Н., Боде М., Костин Е., Штарев А., Раскрутка. Секреты эффективного продвижения сайтов. — СПб.: Питер, 2013

Чебыкин Ростислав Разработка и оформление текстового содержания сайтов; БХВ-Петербург - Москва, 2014. - 528 с.

Энж Эрик, Спенсер Стефан, Фишкин Рэнд, Стрикчиола Джесси SEO. Искусство раскрутки сайтов; БХВ-Петербург - Москва, 2014. - 668 с.

Электронные издания и ресурсы:

SEO оптимизация изображений для сайта https://beonmax.com/ru/blog/seo-image-optimization-for-website/

Как выбрать надежный регистратор доменов https://beonmax.com/ru/blog/domain-where-buy-rating-registrars-domain-names/

25 сайтов, где можно разместить портфолио! http://www.kadrof.ru/articles/6564

Примеры и образцы портфолио http://www.kadrof.ru/st_pf.shtml

Как продвигать сайт в поисковиках https://www.a5.ru/blog/kak-prodvigat-sait-v-poiskovikah/

3.3. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляет преподавательский состав ГАПОУ АО «АКАФИ».

4. РУКОВОДИТЕЛЬ И СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Составитель программы:

Ушакова Светлана Николаевна,
преподаватель _____

Рецензенты программы:

Горячева Ж.А., заместитель директора _____
Шишманова И.В., старший методист _____
Абрамова О.В., преподаватель _____