

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Астраханской области «Астраханский колледж арт-фэшн индустрии»
(ГАПОУ АО «Астраханский колледж арт-фэшн индустрии»)**

РАССМОТРЕНО:

на заседании
методического совета
ГАПОУ АО «Астраханский
колледж арт-фэшн индустрии»

Протокол
от 28.08.2024 № 1

УТВЕРЖДЕНО:

Директор
ГАПОУ АО «Астраханский
колледж арт-фэшн индустрии»
Ж.А. Горячева

«04» сентября 2024г
М. П.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Сам себе визажист»

Астрахань, 2024

Используемые сокращения:

273-ФЗ «Об образовании в РФ» – Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";

ДОТ – дистанционные образовательные технологии;

ИА – итоговая аттестация;

ИКТ – информационно-коммуникационные технологии;

СПО – среднее профессиональное образование;

ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности специалиста по предоставлению косметологических услуг:

– способность выполнять дневной и вечерний макияж.

1.2. Планируемые результаты обучения

Обучающийся должен **знать**:

- правила использования материалов и инструментов для макияжа;
- виды макияжа;
- технологию выполнения макияжа дневного и вечернего;
- направления моды в визаже.

Обучающийся должен **уметь**:

- подбирать косметические средства и инструменты для макияжа;
- организовывать рабочее место;
- выполнять макияж (дневной, вечерний);
- обсуждать с клиентом качество выполненной услуги.

1.3. Методы обучения

Методы обучения определяются условиями, при которых образовательный процесс будет эффективным, а именно: компетентностный подход к обучению; практикоориентированность занятий; обеспечение познавательной активности слушателей; создание комфортного психологического климата в группе слушателей; качественное методическое и ресурсное обеспечение процесса повышения квалификации.

Программа содержит два модуля: теоретический и практический.

С учетом потребностей слушателей, а также новых тенденций в развитии профессионального образования содержание Программы может быть обновлено и дополнено в соответствии с запросами слушателей. Кроме того, по заявкам слушателей могут организовываться индивидуальные и групповые проблемные консультации, не входящие в сетку часов Программы.

Дистанционная поддержка предполагает самостоятельное изучение дополнительных материалов с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии обучающихся и педагогических работников (Глава II, ст. 16 273-ФЗ «Об образовании в РФ»), а также возможность получения консультаций у преподавателей.

1.5. Режим занятий

Определяется нормами предельной учебной нагрузки (в часах) и предполагает 4 часа в день, в течении одной недели при очной форме обучения.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план и календарный учебный график

Категория слушателей и требования к уровню подготовки поступающего на обучение:
все лица без предъявления специальных требований.

Срок обучения: 20 часов

Форма обучения и реализации программы:

- очная;

- очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Наименование раздела	Всего часов	в том числе		внеауд. самост. работа
		лекции	практ. занятия	
Первый день	4	1	3	0
1. Вводная лекция. Уходовые средства, декоративная косметика, материалы и инструменты для выполнения макияжа.	1	1	-	-
2. Определение типа кожи, формы и детали лица. Подбор косметических средств для типа кожи. Технология демакияжа.	0,5	-	0,5	-
3. Коррекция недостатков лица и кожи с помощью макияжа. Оформление бровей, глаз и губ. Выполнение макияжа для повседневной жизни.	2,5	-	2,5	-
Второй день	4	0	4	
4. Выполнение макияжа для особых случаев (вечерний, торжественный)	2	-	2	-
5. Итоговая аттестация: выполнение итоговой практической работы	2	-	2	-
Всего:		0,5		

2.2 Рабочие программы разделов

Наименование темы	Лекции, консультации (количество часов)	Наименование практических занятий или семинаров (количество часов)
1. Вводная лекция. Уходовые средства, декоративная косметика, материалы и инструменты для выполнения макияжа	Косметика и визаж. Работа визажиста. Перспективы визажного искусства. Материалы и инструменты для визажа. Освещение. Корректирующие средства. Подготовка рабочего места. (1 час)	-
2. Определение типа кожи, формы и детали лица. Подбор косметических средств для типа кожи.		Форма лица и коррекция, коррекция частей лица (нос, лоб, подбородок, губы) Диагностика кожи лица. Подбор косметических средств

Технология демакияжа.		для каждого типа кожи. Выполнение демакияжа глаз и лица. (0,5)
3.Коррекция недостатков лица и кожи с помощью макияжа. Оформление бровей, глаз и губ. Выполнение макияжа для повседневной жизни.		Формы бровей. Оформление и окраска. Корректирующий макияж глаз. Дневной макияж: описание,особенности Выполнение дневного макияжа.(3,5)
4.Выполнение макияжа для особых случаев (вечерний, торжественный)		Отличительные особенности вечернего макияжа. Выполнение вечернего макияжа. (2 часа)
5. Итоговая аттестация: выполнение итоговой практической работы		Подготовка и оформление с помощью пакетов прикладных программ результатов самостоятельной работы в ходе учебной деятельности (2 часа)
Итоговая аттестация: выполнение итоговой практической работы (2 часа)		

2.3.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения программы в полном объеме. Целью ИА является установление соответствия уровня подготовки слушателя планируемым результатам освоения программы.

ИА проводится в форме практической работы.

По результатам промежуточного контроля, представленные слушателями проекты оцениваются по шкале «зачтено/не зачтено».

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется слушателю, если он твёрдо владеет материалом, показал умения применять полученные знания на практике. Задания выполнены на основе компетентностного подхода и направлены на запланированные результаты. Соблюдено логичное изложение материала.

«Незачтено» получают слушатели, допустившие грубые ошибки в формулировках основных понятий, не умеющие использовать полученные знания на практике, некорректно структурирующие работу, выполненные ими задания не валидны с планируемыми результатами. Плохо прослеживается логика изложения материала. Выводы неполные и нуждаются в корректировке.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия

Мастерская: «Салон эстетических косметических услуг»

Основное и вспомогательное оборудование

№ п/п	Наименование оборудования
1.	Сухожаровой шкаф или автоклав
2.	УФ стелиризатор
3.	Столики косметические
4.	Стерилизатор кварцевый
5.	Столы рабочие
6.	Стулья мастеров
7.	Стулья клиентов

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Электронные издания и ресурсы

1. Арешко О. М. Материаловедение в парикмахерском искусстве и декоративной косметике, 2017 - коллекция "Сервис и туризм — Республиканский институт профессионального образования" ЭБС ЛАНЬ.
2. Дебольская Ю. М. Эстетическая косметология: учеб. пособие, Издательство "Феникс" - 2020 ЭБС ЛАНЬ.
3. Сергеенко Е. Н. Основы стилистики в парикмахерском искусстве и декоративной косметике: учебное пособие – 2016 - Республиканский институт профессионального образования ЭБС ЛАНЬ.
4. Журнал BEAUTY DAY <https://beautyday.pro/nail/>

3.3. Кадровые условия

Кадровое обеспечение программы осуществляет преподавательский состав ГАПОУ АО «АКАФИ».

4. СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Составитель программы:

Пойдина А.В., преподаватель

Рецензенты программы:

Абрамова О.В., заместитель директора

Бураковская М.С., методист
